Министерство образования и науки Пермского края

ГБПОУ «Уральский химико-технологический колледж»



**МАСТЕР-КЛАСС**

**КАК ФОРМА ОБОБЩЕНИЯ ОПЫТА ПЕДАГОГОВ**

Методические рекомендации для преподавателей

Губаха,2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Печатается по решению Методического совета** |  | **УТВЕРЖДАЮ:** |
| протокол №3 от 28 февраля 2022г  председатель МС  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.А.Назаров |  | Заместитель директора по УР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.А. Галимова  «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г |

.

Организация и проведение мастер – класса [Текст]: методические рекомендации для преподавателей /сост. И.В. Шлегель – Губаха, УХТК, 2022- 17 с.

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи преподавателям, слушателям Школы педагогической адаптации в организации и проведении мастер - классов. В рекомендациях указываются не только требования к организации мастер-классов, как одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта, но и приведены макеты алгоритмов технологии мастер-класса.

Уральский химико-технологический колледж, 2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ **Ошибка! Закладка не определена.**

1 МАСТЕР -КЛАСС, КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ **Ошибка! Закладка не определена.**

2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР -КЛАССА 8

3 ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР - КЛАССА 11

3.1 Алгоритм проведения мастер-классов в рамках педагогической мастерской 11

3.2 Макет технологической карты проведения мастер- класса 12

3.3 Деятельность преподавателя (Мастера) 14

4 КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР -КЛАССА **Ошибка! Закладка не определена.**

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 18

ВВЕДЕНИЕ

В ходе реформирования и модернизации системы образования значительно расширены академические свободы образовательных учреждений в вопросах организации и содержания образовательного процесса. Теперь педагогам предоставлено право разработки и реализации авторских образовательных программ, технологий обучения и воспитания. В образовательных учреждениях среднего профессионального образования развернулась интенсивная творческая работа педагогических коллективов по совершенствованию образовательного процесса, обновлению его содержания, средств и технологий обучения. В этих условиях особое значение приобретает высокий профессионализм и творческая активность педагогов, возрастает их запрос на эффективную работу методической службы, направленную на удовлетворение профессиональных и информационных потребностей педагогов, повышение их квалификации и методического мастерства. В процессе работы у каждого преподавателя накапливается определенный опыт, который он собирает по крупицам, использует в повседневной практике, создавая условия для интересных и эффективных занятий, для активной работы студентов.

Мастер-класс – одна из основных форм распространения опыта, предполагающая рассказ педагога (Мастера) о своей творческой лаборатории и показ на обучающихся или моделирование на взрослых использования отдельных инновационных приёмов и способов организации обучения.

1 МАСТЕР-КЛАСС, КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПЕРЕДАЧИ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ

Одной из эффективных форм распространения собственного педагогического опыта является мастер-класс. В педагогической литературе существует несколько десятков определений понятия «мастер-класса». В данных рекомендациях мы будем опираться на следующие определения, так как считаем, что в них обозначены ключевые свойства мастер- класса.

*Мастер–класс* – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

*Мастер–класс* – это особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, представляющий собой фундаментально разработанный оригинальный метод или авторскую методику, опирающийся на свои принципы и имеющий определенную структуру. С этой точки зрения мастер-класс отличается от других форм трансляции опыта, тем, что в процессе его проведения идет непосредственное обсуждение предлагаемого методического продукта и поиск творческого решения педагогической проблемы как со стороны участников мастер-класса, так и со стороны Мастера (под Мастером мы подразумеваем педагога, ведущего мастер-класс).

*Мастер–класс* – это главное средство передачи концептуальной новой идеи своей (авторской) педагогической системы. Педагог как профессионал на протяжении ряда лет вырабатывает индивидуальную (авторскую) методическую систему***,*** включающую целеполагание, проектирование, использование последовательности ряда известных дидактических и воспитательных методик, уроков, мероприятий, собственные «ноу-хау», учитывает реальные условия работы с различными категориями учащихся и т.п.

*Мастер-класс* – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при **активной роли всех участников занятия**.

*Мастер–класс* – это особая форма учебного занятия, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи**.**

*Мастер–класс* – это форма занятия, в которой сконцентрированы такие характеристики: вызов традиционной педагогике, личность учителя с новым мышлением, не сообщение знаний, а способ самостоятельного их построения с помощью всех участников занятия, плюрализм мнений и др.

Обобщая представленные определения, мы можем выделить **важнейшие особенности** мастер-класса, а именно новый подход к философии обучения, ломающий устоявшиеся стереотипы;

метод самостоятельной работы в малых группах, позволяющий провести обмен мнениями;

создание условий для включения всех в активную деятельность;

постановка проблемной задачи и решение ее через проигрывание различных ситуаций;

приемы, раскрывающие творческий потенциал как Мастера, так и участников мастер- класса;

формы, методы, технологии работы должны предлагаться, а не навязываться участникам;

представление возможности каждому участнику отнестись к предлагаемому методическому материалу;

процесс познания гораздо важнее, ценнее, чем само знание;

форма взаимодействия - сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

В технологии проведения мастер-класса главное – не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология. Передать продуктивные способы работы – одна из важнейших задач для Мастера. Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми творческими способами решения педагогической проблемы, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно технологически сложный процесс, поэтому остановимся на требованиях к его организации и проведению.

2 ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Основными элементами технологии проведения мастер-класса и методическими приёмами являются: индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

**Индукция.** Системообразующим элементом мастер-класса является проблемная ситуация - начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания - чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

Проблемная ситуация характеризует определённое психическое - вопросное состояние субъекта (участника), возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования. Такая проблемная ситуация в технологии мастерских называется **индуктором (индукцией)*.***

Составляя индуктор, надо соотнести его с чувствами, мыслями, эмоциями, которые он может вызвать у участников.

Индуктор должен настраивать личность на саморазвитие. Если у педагога вообще нет потребности в развитии, то одного индуктора недостаточно, нужна серия мотивационных приемов мастерских по формированию данной потребности. Существуют и другие, не менее значимые потребности: быть личностью, потребность в самоутверждении, общении, самовыражении, эмоциональном насыщении, свободе, эмоциональном контакте и др. Мастер в процессе мастер-класса должен стремиться реализовать все эти потребности, но приоритет отдаётся развитию потребности саморазвития.

Если подобного интереса нет, Мастеру необходимо направить действия на создание мотива, на обозначение цели и на то, чтобы участники сами открыли, что эта цель для них достижима. Осознание возможности решения проблемы – необходимое средство для стимулирования интереса.

**Самоконструкция** - это индивидуальное создание гипотезы, решения, проекта.

**Социоконструкция.** Важнейший элемент технологии мастер-класса - групповая работа (малые группы могут определяться Мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников). Мастер может корректировать состав групп, регулируя равновесие методического мастерства и психологических качеств участников (экстра- и интравертность, тип мышления, эмоциональность, лидерство и др.). Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причём участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставлена независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив. Построение, создание результата группой и есть социоконструкция*.*

**Социализация.** Всякая деятельность в группе предполагает сопоставление, сверку, оценку, коррекцию окружающими его индивидуальных качеств, иными словами, социальную пробу, социализацию.

Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

**Афиширование** *–* представление результатов деятельности участников мастер-класса и Мастера (текстов, рисунков, схем, проектов, решений и др.) и ознакомление с ними.

**Разрыв.** Ближе всего отражают смысл этого понятия слова «озарение», «инсайт», «понимание». Понимание различное: себя, других, приема, метода, технологии. Разрыв — это внутреннее осознание участником мастер-класса неполноты или несоответствия старого знания новому, внутренний эмоциональный конфликт, подвигающий к углублению в проблему, к поиску ответа, к сверке нового знания с информационным источником. Это то, что в других формах трансляции педагогического опыта преподносится учителю, а здесь он запрашивает сам, ищет самостоятельно, иногда с помощью Мастера, коллеги, участника мастер-класса. Такой же процесс можно наблюдать в лабораториях учёных, исследователей, когда длительный поиск приводит их не только к накоплению информации по изучаемому вопросу, но и к иному пониманию, а порой и к разрыву со старой теорией, старым обоснованием.

**Рефлексия** *—* последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого Мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей работы.

3 ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ МАСТЕР-КЛАССА

Мастер-класс как локальная технология трансляции педагогического опыта должен демонстрировать конкретный методический прием или метод, методику преподавания, технологию обучения и воспитания. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной педагогической проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы. Мастер-класс должен всегда начинаться с актуализации знаний каждого по предлагаемой проблеме, что позволит расширить свои представления знаниями других участников.

В технологии проведения мастер-класса предлагаем использовать определенный алгоритм поиска решения педагогической проблемы.

Алгоритм – это формализация технологического процесса в виде последовательности некоторых шагов, блоков деятельности, которые зависят от содержания педагогической проблемы, но имеют и общепедагогическую часть, определяемую общими способами деятельности.

3.1 Алгоритм проведения мастер-класса в рамках технологии педагогической мастерской

Примерный алгоритм проведения мастер-класса в рамках технологии педагогической мастерской должен состоять из следующих компонентов:

* *выделение проблемы;*
* *панель;*
* *объединение в группы для решения проблемы;*
* *работа с материалом;*
* *представление результатов работы;*
* *обсуждение и корректировка результатов работы.*

Панель – это этап актуализации знаний в данной проблемной плоскости. Он дает возможность всем желающим высказать свою точку зрения о проблеме, для решения которой и проводится мастер-класс. В ходе обмена мнениями у участников мастер-класса могут возникнуть мысли как в поддержку высказанных идей, так и в их опровержение. Тем самым происходит уточнение и корректировка формулировки проблемы мастер-класса. Путь принятия какого-либо решения – работа с предложенными материалами: текстом, литературой, документами, красками, звуками, природным материалом, моделями, схемами и т.д. Этот этап можно назвать «деконструкцией»: происходит превращение материала в «хаос», смешение явлений, слов, событий, вычленение необходимой информации. Затем последует «реконструкция» - создание своего текста, рисунка, модели, схемы, закона, мира.

Итак, панель, слово Мастера, актуализирующее деятельность участников по определению пути решения педагогической проблемы, работа с материалами — всё это дает возможность подготовиться к представлению результатов работы. Следующим шагом должно быть их обсуждение, а затем корректировка собственного решения поставленной педагогической задачи с вариантами, предложенными коллегами.

Мастер-класс - это оригинальный способ организации деятельности педагогов в составе малой группы (7-15 участников) при участии Мастера, инициирующего поисковый, творческий, самостоятельный характер деятельности участников.

3.2 Макет технологической карты проведения мастер-класса.

*Презентация опыта мастера.*

* Краткая характеристика студентов экспериментальной группы, обоснование результатов диагностики, прогноз развития студентов.
* Краткое обоснование основных идей технологии, которая эффективна в работе с экспериментальной группой.
* Описание достижений в опыте работы Мастера, который зафиксирован в целостном описании опыта работы педагога.
* Доказательство результативности деятельности студентов, свидетельствующие об эффективности использования педагогической технологии.

*Определение проблем и перспектив в работе преподавателя.*

* Представление системы уроков, занятий.
* Описание системы уроков в режиме эффективной педагогической технологии..
* Определение основных приемов работы, которые Мастер будет демонстрировать слушателям..

*Имитационная игра*

Педагог (Мастер) проводит урок (занятие) со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы со студентами.

Слушатели одновременно играют две роли: обучающихся экспериментальной группы и экспертов, присутствующих на открытом уроке (занятии).

*Моделирование*

Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме технологии урока (занятия) мастера (Мастер выполняет роль консультанта, организует самостоятельную деятельность слушателей и управляет ею).

Обсуждение авторских моделей урока (занятия).

*Рефлексия*

Дискуссия по результатам совместной деятельности Мастера и слушателей.

Достижение целей в работе мастер-класса определяется в соответствии с поставленной целью. Результатом совместной деятельности является модель урока (занятия), которую разработал «педагог-студент» под руководством «педагога-Мастера» с целью применения этой модели в практике собственной деятельности.

### Таблица 1 Возможная модель проведения мастер-класса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Этапы работы мастер-класса* | *Содержание этапа* | *Деятельность участников* |
| Подготовительно - организационный:  постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели:  образовательной, развивающей и воспитательной). | Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия | Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия. |
| Основная часть:  содержание мастер-класса, план действий, включающий поэтапную реализацию темы. | Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями. | Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное  создание задуманного. |
| Афиширование  Заключительное слово. | Представление выполненных работ |  |
| Анализ ситуации по критериям:  овладение  общеинтеллектуальными  способами деятельности;  развитие способности к  рефлексии;  развитие коммуникативной культуры | Организуется обмен  мнениями присутствующих, дает оценку происходящему | Рефлексия  активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер- классе |

3.3 Деятельность преподавателя (Мастера)

При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться выше описанному алгоритму, но и правильно определить собственную позицию Мастера. Позиция Мастера*–* это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, Мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то,

что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания Мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности.

Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами Мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др. Авторские технологии, представляемые в рамках мастер-класса, не обладают свойством фотографической воспроизводимости; каждая из них несёт идейный заряд, обладает множеством воспроизводимых деталей, приемов, элементов учительского мастерства. Эта личностно-процессуальная, аффективная инфраструктура авторской технологии очень трудно фиксируется на бумаге, но она передаётся путём примера, подражания:

- речь и голос (тон, сила, выразительность, дикция, интонация, техника речи);

- мимика, жесты***,*** управление эмоциями, чтение эмоционального состояния на лице;

- пантомимика (осанка, умение стоять, сидеть, наблюдать за поведение участников);

- умение сосредоточиться на предмете разговора, владение мнемотехникой, аутогенной тренировкой, отсутствие скованности;

- искусство общения: психологическая избирательность, способность к педагогическому вниманию, эмпатия;

- педагогическая импровизация: умение работать по плану «в голове», привлекать личный опыт, управлять незапланированными ситуациями;

- психологическую зоркость, умение вычислять «гениев» и поддерживать «отстающих»;

- коммуникативная культура, умение вести диалог, дискуссию; чувство времени.

Таким образом, педагог-Мастер раскрывает «студентам» авторскую систему учебно- воспитательной работы по своему предмету. Мастер-класс отражает умение Мастера проектировать успешную деятельность педагогов (студентов), создает условия для роста педагогического мастерства на основе рефлексии собственного педагогического опыта

4 КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса мы предлагаем использовать следующие критерии.

***Презентативность:*** выраженность инновационной идеи, уровень ее представленности, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

***Эксклюзивность:*** ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

***Прогрессивность:*** актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

***Мотивированность:*** наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

***Оптимальность:*** достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

***Эффективность:*** результативность, полученная для каждого участника мастер- класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

***Технологичность:*** четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры), наличие оригинальных приемов актуализации, проблематизации («разрыва»), приемов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

***Артистичность:*** возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

***Общая культура:*** эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Машуков А.В. Организация и проведение мастер - классов. Методические рекомендации . – Челябинск, 2007. – 13 с.

2. Федоров, И. В. Методические рекомендации по выявлению, обобщению и распространению эффективного педагогического – Минск: АПО, 2018. – 69 с.

3.Сборник методических рекомендаций для педагогических работников ОГАПОУ «СПК»